



Rapport Rôles Professionnels Camille Dubois



Styles

Professionnels

Sommaire

Les Rôles Professionnels Saville Consulting.....	3
Vos Rôles Professionnels.....	4
Vos rôles principaux.....	5
Contrastes entre vos rôles.....	6
Capitaliser sur vos Rôles Professionnels.....	7
Collaborer avec des personnes dont les rôles sont différents.....	8
Collaborer avec des personnes qui ont les mêmes rôles que vous.....	9

A propos de ce rapport

Ce rapport s'appuie sur l'évaluation des styles professionnels et permet d'explorer les motivations individuelles, les préférences, les besoins et les talents dans les principaux champs professionnels.

Les résultats sont issus de la comparaison avec un groupe de 2 600 cadres et/ou managers et sont présentés sur une échelle en stens de 1 à 10.

S'appuyant sur une auto-évaluation, les résultats reflètent la manière dont la personne se perçoit. Nos recherches ont montré qu'il s'agit d'un bon indicateur du comportement des personnes dans un contexte professionnel. Il convient néanmoins de prendre en compte le caractère subjectif de cette perception dans l'interprétation des résultats.

Les informations contenues dans ce rapport peuvent être sensibles et doivent être conservées en lieu sûr.

En général, ces informations reflètent bien la façon dont les personnes se perçoivent et restent représentatives pendant une durée de 12 à 24 mois, selon les circonstances.

Ce rapport a été généré par les logiciels de Saville Consulting. Il a été élaboré à partir des résultats à un questionnaire rempli par le participant.

Saville Consulting ne peut garantir qu'il n'a pas été modifié ou corrigé et ne saurait être responsable de l'utilisation qui en sera faite.

Ce questionnaire est limité à l'usage exclusif des clients autorisés et des consultants de Saville Consulting.

Les Rôles Professionnels Saville Consulting

Le modèle des rôles professionnels Saville Consulting est composé de 8 rôles, chacun représentant une approche différente du travail. Ce rapport présente les rôles que Camille Dubois est le plus et le moins à même d'endosser en contexte professionnel, selon ses réponses au questionnaire de styles professionnels Wave de Saville Consulting.

Résoudre les problèmes



Analyste

Les Analystes utilisent leur réflexion et leur expertise pour analyser et évaluer l'information. Ils recherchent « la bonne réponse ».



Innovateur

Les Innovateurs adoptent une approche créative pour résoudre les problèmes, et développent souvent des stratégies à long-terme.

Influencer les autres



Communicant

Les Communicants échangent beaucoup avec les autres et peuvent aider à faciliter les relations interpersonnelles.



Pilote

Les Pilotes prennent le contrôle des situations et coordonnent les autres. Ils préfèrent diriger.

Adapter les démarches



Optimiste

Les Optimistes ont une bonne solidité personnelle et gardent leur calme face à la pression. Ils aident les autres à garder le moral.



Co-équipier

Les Co-équipiers s'occupent des besoins des autres, et privilégient l'approche collective.

Produire des résultats



Finisseur

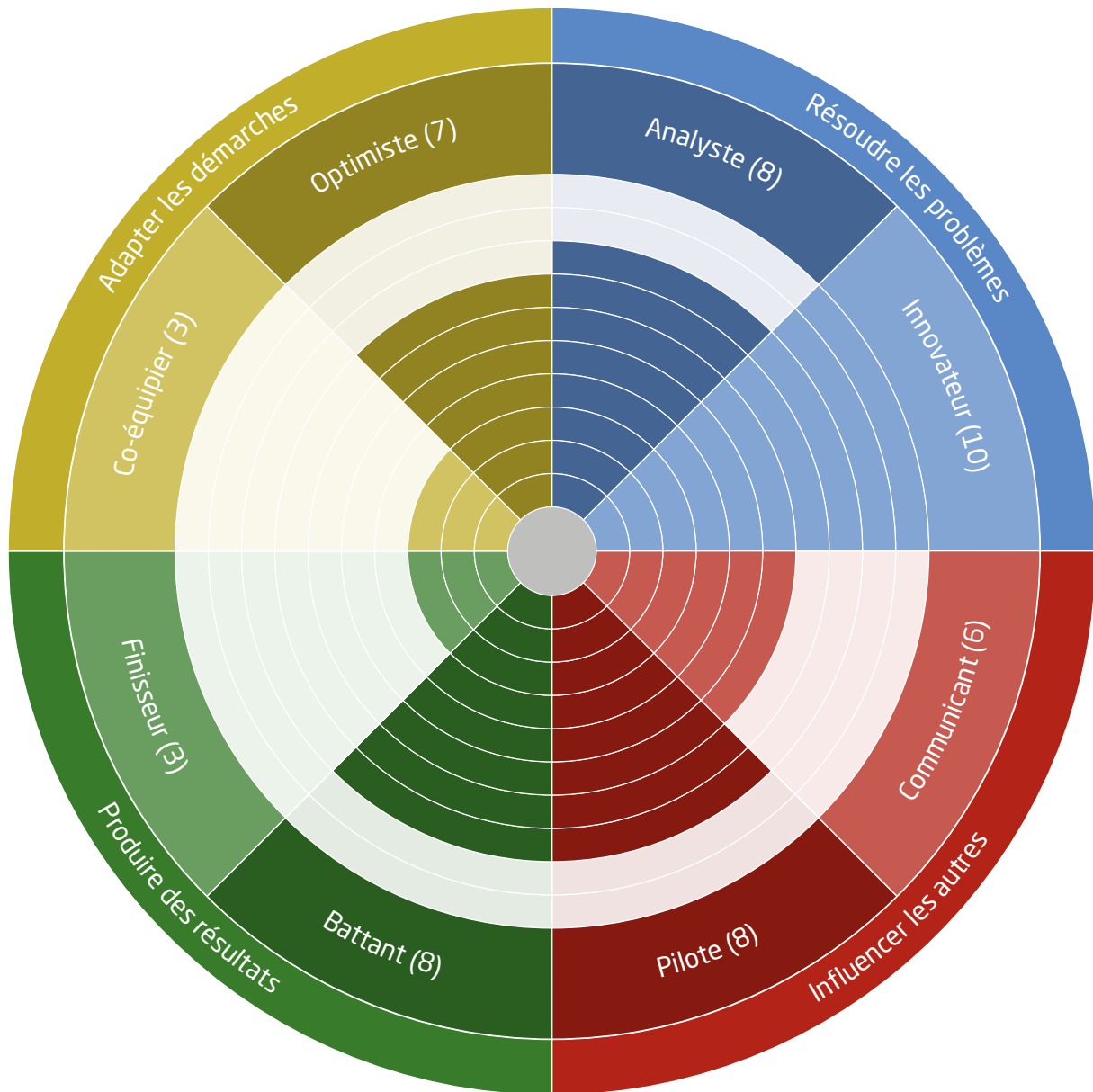
Les Finisseurs sont centrés sur la réalisation des tâches, en assurant un haut niveau de qualité et en respectant les détails.



Battant

Les Battants se mobilisent fortement pour obtenir des résultats ambitieux. Ils sont souvent pleins d'initiatives et ont l'esprit de compétition.

Vos Rôles Professionnels



Vos Rôles Professionnels classés par ordre de préférence :



 Innovateur	Premier rôle principal
 Pilote	Second rôle principal

Battant

Analyste

Optimiste

Communicant



 Finisseur	Rôles les moins investis
 Co-équipier	

Vos rôles principaux

Votre premier rôle principal est celui qui est le plus fort, c'est celui que vous êtes le plus susceptible de prendre. Dans certaines situations, vous préférez adopter votre second rôle principal. À chacun de ces deux rôles correspondent des points forts, qui contribuent à votre performance.

Premier	Second
 <h3>Innovateur</h3> <p>Les Innovateurs adoptent une approche créative pour résoudre les problèmes, et développent souvent des stratégies à long-terme.</p> <p>Points forts :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Innovateurs proposent souvent des solutions originales • Les Innovateurs ont généralement de bonnes intuitions, non conventionnelles • Les Innovateurs ont généralement une vision de l'avenir 	 <h3>Pilote</h3> <p>Les Pilotes prennent le contrôle des situations et coordonnent les autres. Ils préfèrent diriger.</p> <p>Points forts :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Pilotes ont tendance à donner des directions claires aux autres • Les Pilotes sont généralement résolus et affirmés dans leurs prises de décisions • Les Pilotes cherchent souvent à encourager et responsabiliser les autres

Vos deux rôles principaux s'associent. À cette combinaison correspondent également des points forts pouvant être précieux d'un point de vue professionnel.

Combinaison	
 <h3>Innovateur</h3>	 <h3>Pilote</h3>
<p>Points forts :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les personnes combinant ces deux rôles ont tendance à apporter une vision claire et à définir une orientation • Les personnes combinant ces deux rôles veulent généralement diriger les autres en utilisant des idées nouvelles 	

Contrastes entre vos rôles

On peut aller plus loin dans la compréhension de vos rôles professionnels, en tenant compte des contrastes entre les deux rôles que vous prenez le plus facilement et les deux que vous investissez le moins.

Premier rôle principal

Rôle le moins investi



Innovateur



Co-équipier

Les personnes avec ce contraste de rôles ont tendance à produire de nouvelles idées mais gagneraient à prendre davantage en compte l'impact que leurs idées auront sur les autres. *Suggestion : Prenez-vous suffisamment en compte les points de vue de vos collègues ?*

Premier rôle principal

Rôle le moins investi



Innovateur



Finisseur

Les personnes avec ce contraste de rôles peuvent, avec des idées nouvelles, se détourner et détourner les autres de leurs priorités, au moment de terminer le travail. *Suggestion : Veillez-vous à ne plus proposer de nouvelles idées quand ce n'est plus le bon moment ?*

Second rôle principal

Rôle le moins investi



Pilote



Co-équipier

Les personnes avec ce contraste de rôles donnent des consignes claires mais peuvent parfois perdre en influence en ne valorisant pas assez les opinions de leurs collègues. *Suggestion : Sur les projets dont vous êtes responsable, prenez-vous suffisamment en compte les préoccupations et contributions de tous vos collègues ?*

Second rôle principal

Rôle le moins investi



Pilote





Finisseur

Les personnes avec ce contraste de rôles fixent le cap et ont tendance à laisser les autres gérer la plupart des détails. *Suggestion : Êtes-vous assez clair(e) sur les détails et les échéances, et les contrôlez-vous ?*



Capitaliser sur vos Rôles Professionnels

Votre performance peut être accrue en capitalisant sur vos rôles les plus et les moins investis.

Utiliser de façon optimale vos rôles principaux

	<p>Innovateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisez votre créativité pour améliorer les approches existantes et apporter des idées totalement nouvelles • Aidez les autres à voir si les idées cadrent bien avec les orientations et objectifs à long terme • Veillez à ce que l'accent soit mis sur les problèmes importants et à ce que les nouvelles idées y soient reliées
	<p>Pilote</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réfléchissez à la façon dont vous pourriez adapter votre style de leadership à chacune des personnes avec lesquelles vous travaillez • Donnez du rythme à l'action et aux initiatives, prenez les décisions nécessaires en temps voulu • Réfléchissez à la façon la plus motivante dont vous pourriez encourager et féliciter les autres

Utiliser de façon optimale vos rôles les moins investis

	<p>Finisseur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prenez le temps de vérifier les informations importantes et demandez à quelqu'un de les vérifier à nouveau • Définissez clairement les étapes et aidez-vous des autres pour que les délais soient respectés • Identifiez les actions requises pour faire avancer les choses et initier les premières étapes
	<p>Co-équipier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demandez régulièrement à vos collègues comment ils vont et comment ils se sentent face aux principaux problèmes auxquels ils sont confrontés au travail • Impliquez les autres lorsqu'une contribution plus importante pourrait être bénéfique, parallèlement à votre implication personnelle • Lorsque vous rencontrez une nouvelle personne, prenez le temps d'en apprendre un peu plus sur elle afin de créer un premier contact positif

Collaborer avec des personnes dont les rôles sont différents

Vous pouvez réfléchir aux moyens de travailler plus efficacement avec des personnes qui ont des rôles différents des vôtres.

	<p>Co-équipier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiquez aux Co-équipiers des idées qui aideront d'autres personnes dans leur travail • Coordonnez les Co-équipiers afin qu'ils travaillent ensemble de façon efficace et atteignent l'objectif commun
	<p>Finisseur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travaillez avec les Finisseurs pour trouver des façons plus efficaces de procéder • Coordonnez-vous avec les Finisseurs afin de garantir que les personnes et ressources nécessaires sont disponibles pour terminer les tâches
	<p>Communicant</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discutez des nouvelles perspectives avec les Communicants, ils pourront s'en servir dans leurs échanges avec les autres • Demandez aux Communicants de cibler leur communication sur les sujets importants
	<p>Optimiste</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inspirez les Optimistes en leur présentant les idées qui ont un véritable potentiel et qui pourraient susciter un enthousiasme large • Encouragez les Optimistes à partager leurs points de vue positifs afin d'équilibrer les points de vue négatifs
	<p>Analyste</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apportez des idées pour inciter les Analystes à élargir leur réflexion • Aidez les Analystes à s'assurer que leurs analyses sont utiles à la prise de décisions
	<p>Battant</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentez aux Battants de nouvelles options, de nouvelles opportunités et de nouvelles perspectives business • Mettez-vous d'accord sur les objectifs avec les Battants puis veillez à ce que les autres s'engagent à atteindre ces objectifs

Collaborer avec des personnes qui ont les mêmes rôles que vous

Vous pouvez réfléchir aux moyens de travailler plus efficacement avec des personnes qui ont les mêmes rôles que vous.



D'autres Pilotes

- Présentez aux autres Pilotes des idées et perspectives différentes qui pourraient être utiles pour définir les futures orientations
- Travaillez avec d'autres Pilotes afin de garantir que l'orientation reste claire et forte
- Assurez-vous que les autres Pilotes sont aussi clairs que vous sur les responsabilités de chacun



D'autres Innovateurs

- Donnez aux autres Innovateurs des consignes claires sur les domaines dans lesquels exercer leur créativité en priorité
- Discutez de vos idées avec d'autres Innovateurs afin d'ouvrir des perspectives nouvelles et différentes
- Veillez à consigner par écrit les meilleures idées ressortant des échanges avec d'autres Innovateurs